

URZĄD MIEJSKI
MIĘDZYRZECZ

29. 07. 2021

WPLYNUŁO - NR 12281

Ilość załączników (kartek).....

WSS
Uch

Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)

Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Burmistrz Międzyrzecza
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Zadanie w obszarze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego <i>Turystyki i krajoznawstwa</i>

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	- Lokalna Organizacja Turystyczna „Lubuski Region Turystyczny”, numer KRS – 0000679941 ul. Marcinkowskiego 75, 66-300 Międzyrzecz, 601576593, biuro@hotelduet.com
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Jacek Bełz, 601576593, biuro@hotelduet.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Europejski Festiwal Kulinaryny „Smaczne Międzyrzeckie”			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	21.08.2021	Data zakończenia	21.08.2021
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
SMACZNE MIĘDZYRZECKIE to organizowany po raz pierwszy przez nas z stowarzyszenie integracyjny festiwal kulinarny połączony z konferencją dotyczącą walorów kulturowych i turystycznych Ziemi Międzyrzeckiej, dla rodzin z dziećmi z sześciu gmin leżących na terenie powiatu międzyrzeckiego oraz dla turystów przebywających na letnim wypoczynku. Inspiracją dla organizacji wydarzenia stały się różnorodność kulturowa Ziemi Międzyrzeckiej, tradycje kulinarne wywodzące się m.in. z terenów Kresów Wschodnich oraz chęć promocji Międzyrzecza i okolic wśród przebywających nad jeziorem Głęboke. Na naszym obszarze występuje znaczna ilość kręgów kulturowych, do których zaliczają się –				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

kułtura polska, żydowska, holenderska, niemiecka, hinduska. Chcemy przybliżyć naszą małą ojczyznę oraz smaki związane z historią kulinariów w regionie szerokiemu gronu odbiorców, szczególnie dzieciom i młodzieży. Organizacja festiwalu pozwoli na poznanie preferencji kulinarnych i próbie wykreowania kulinarnego produktu regionalnego opartego na tradycji i mnogości kulturowej regionu. Zależy nam także na wzmacnianiu więzi pomiędzy rodzinami z małymi dziećmi i dzielenie się pomysłami na aktywne spędzaniu wolnego czasu. Podczas wydarzenia planujemy wykorzystanie regionalnych produktów, które pochodzić będą m.in. z pobliskich jezior i rzek (ryby) oraz lasów (grzyby, zwierzyzna leśna). Dodatkowo chcielibyśmy zorganizować konkurs piosenki związany z Ziemią Międzyrzecką, gry sprawnościowe i konkursy dla dzieci, wspólne ognisko. Przewidywana liczba uczestników wydarzenia wynosić będzie między 500 a 600 osób.

Będzie to pierwsze na terenie powiatu międzyrzeckiego tego rodzaju wydarzenie, połączone z prelekcjami dotyczącymi regionu.

Miejszem realizacji zadania będzie Gmina Międzyrzecz, Ośrodek Wypoczynkowy „Głębokie” przy Pensjonacie pod Strzechą.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zakładanym rezultatem będzie wzmacnianie więzi pomiędzy rodzinami z małymi dziećmi i dzielenie się pomysłami na aktywne spędzanie wolnego czasu. Przewidywana liczba uczestników między 500 a 600 osób.	Cykliczność imprezy spowoduje napływ turystów do określonych atrakcji powiatu. Łączny czas trwania wydarzenia 12 godzin. Zbudowanie markowych produktów, na podstawie których będzie można ułożyć tematyczne szlaki np. kulinarny po Ziemi Międzyrzeckiej	ankiety, sondy internetowe, zdjęcia, filmy
Wykreowanie produktu kulinarnego „Smaczne Międzyrzeckie” skierowanego do turysty zewnętrznego i lokalnego. Nawiązanie do tradycji kulinarnych Ziemi Międzyrzeckiej. Wypracowanie poprzez festiwal konkretnych potraw, które promować będą Międzyrzecz i okolice.	Wyłonienie wśród prezentowanych wyrobów, produktów, dań i przyznanie certyfikatu „Smaczne Międzyrzeckie”. Czas trwania konkursu między 6 a 8 godzin. Promocja nagrodzonych potraw i ich wykonawców w mediach: prasa, telewizja, internet, radio.	ankiety, sondy internetowe, zdjęcia, filmy
Nawiązanie współpracy pomiędzy podmiotami działającymi w obszarze turystyki oraz turystyki kulinarnej. Będzie to długofalowe działanie, które pozwoli skuteczniej promować walory i atrakcje turystyczne naszego regionu. Podkreślenie ważności rozwoju turystyki kulinarnej i kulturowej dla rozwoju gospodarczego regionu.	Powstanie platformy wymiany informacji o turystyce w Powiecie Międzyrzeckim. Zainteresowanie rozwojem gospodarki turystycznej poszczególnych gmin (większe nakłady na turystykę) oraz wsparcie lokalnych przedsiębiorców inwestujących w ekologiczne gospodarstwa rolne oraz agroturystykę (ulgi podatkowe, dofinansowania, wsparcie przy składanych wnioskach o dotacje unijne i ministerialne).	ankiety, sondy internetowe, zdjęcia, filmy

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Lokalna Organizacja Turystyczna „Lubuski Region Turystyczny” powstała w 2017 r. W trakcie czterech lat działalności zainicjowaliśmy kilka społecznych akcji dotyczących sprzątania obszarów turystycznych Powiatu Międzyrzeckiego,

